

Após retorno consultores proponentes a essa Oportunidade, foi feita a revisão e complemento das informações presentes neste documento, **grifados em vermelho**.

Oportunidade 26/2023 – Trilha LGPD Área Saúde

Edital: EDITAL DE CREDENCIAMENTO DE EMPRESAS PRESTADORAS DE SERVIÇOS ESPECIALIZADOS SEBRAE/RS

Prezados credenciados,

Solicitamos proposta de desenvolvimento de jornada (capacitação e consultoria) que contemple as características abaixo:

Escopo: Legislação

Tema: LGPD

Objetivo da consultoria:

Desenvolver uma trilha de conteúdos sobre Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) para atuação de forma síncrona (online) e assíncrona com as empresas que atuam no segmento da saúde (Clínicas Médicas, Laboratórios, Institutos de longa permanência, etc)

Atividades que compõem o desenvolvimento:

- Desenvolvimento da metodologia;
- Editoração, desenvolvimento e diagramação de todos os materiais previstos;
- Ajustes necessários da metodologia e materiais após execução de turma piloto;

Metodologia e conteúdos desejados:

A metodologia precisa evoluir em um contexto de jornada, compondo os seguintes módulos:

PARTE 1 – Vídeo Introdução

- Vídeo apresentando o tema **LGPD** e os objetivos dos módulos seguintes, instigando o participante a aderir ao curso e consultoria.

Materiais obrigatórios: vídeo gravado entre 3 e 5min. Edição pelo Sebrae RS.

Sobre a parte 1: o vídeo será utilizado como forma de divulgação das partes 2 a 4, gerando interesse do público alvo quanto ao tema.

PARTE 2 – Palestra (1h)

- Palestra sobre o tema LGPD para área da saúde, com o objetivo de sensibilizar os participantes para a importância da aplicação da Lei no setor e deixando 1 ou 2 questões que instiguem o participante.

Materiais obrigatórios: apresentação da palestra em PPT, PDF e/ou Canva.

PARTE 3 – Oficina ou Capacitação (2h ou 4h)

- Oficina (2h) ou Capacitação (4h) para capacitar nos conceitos da LGPD com foco na área da saúde.

Materiais obrigatórios: manual do participante, apresentação em ppt, pdf e/ou canva.

Parte 4 – Consultoria Pocket (6h)

- etapas/objetivos dos encontros de consultoria (2 encontros de 3h cada ou 3 encontros de 2h cada – presencial ou online)

Materiais obrigatórios: roteiro dos encontros de consultoria e ferramentas para aplicação (se previsto na metodologia proposta)

Parte 4 (opção B) – Consultoria Completa (48h)

- etapas/objetivos dos encontros de consultoria (12 encontros de 4h, 16 encontros de 3h ou 24 encontros de 2h cada – presencial ou online)

Materiais obrigatórios: roteiro dos encontros de consultoria e ferramentas para aplicação (se previsto na metodologia proposta)

Sobre as etapas: O Sebrae RS irá homologar todas as etapas do mesmo fornecedor, porém as contratações não obrigatoriamente ocorrerão de todas elas para o mesmo cliente. As demandas por execução das etapas poderão ocorrer conforme demanda individual de cada cliente ou parceiro. Portanto, a proposição de metodologia precisa levar essa característica em consideração.

Público-alvo: ME e EPP da área da saúde;

Carga horária da capacitação: indicada nos módulos acima;

Formato: híbrido (materiais online síncronos e assíncronos, encontros presenciais ou online)

Tipologia sugerida: Capacitação e consultoria

Carga horária sugerida para desenvolvimento do método e materiais da capacitação: livre para a proposição.

Conhecimento e experiência mínima: ter experiência em desenvolvimento de metodologias de ensino para adultos, conhecimento em gestão financeira;

Pública

Disponibilidade de atuação: ter disponibilidade para desenvolvimento da metodologia ao longo de abril/23 e março/23 para atuar a partir de maio/23;

Entregas para este desenvolvimento: indicados nos módulos acima;

Prazo para cadastramento do produto: 27 de março de 2023

Gestor da oportunidade: Romulo Tevah – romulomt@sebraers.com.br

Para cadastrar o produto [Clique Aqui](#)

Critérios analisados:

Primeira etapa: cadastro até 27/03/2023

- Eliminatórios
 - Empresa habilitada no EDITAL DE CREDENCIAMENTO DE EMPRESAS PRESTADORAS DE SERVIÇOS ESPECIALIZADOS SEBRAE/RS;
 - Empresa ser apta em consultoria;
 - Cadastrar o produto no prazo;
 - Envio do detalhamento da metodologia para o e-mail do gestor da oportunidade;
 - Enviar para o e-mail do gestor da oportunidade até a data limite:
 - Relato por e-mail da sua experiência no tema atuando com o público alvo;
 - Apresentação breve e curta em ppt ou canva (não será avaliado o design) de um dos tópicos que pretende apresentar na palestra ou workshop;
 - Vídeo curto (sem edição) se apresentando e fazendo um convite para sua palestra;
- Pontuados
 - Consistência da proposta do produto cadastrado no banco de produtos;

Para auxiliar no melhor entendimento da necessidade dessa oportunidade, assista o vídeo no link abaixo:

[clique aqui](#)

As empresas interessadas devem incluir as informações do seu produto no link abaixo ou acessar o portal integra no item oportunidades. [Clique Aqui](#) e cadastre o seu produto!